



FICHE PRATIQUE

Les termes du web

Afin de vous familiariser avec ce langage

et être plus à l'aise lors de la création de votre site et de vos actions de référencement, nous avons défini les termes les plus souvent utilisés dans le milieu du Web dans cette liste non-exhaustive

Arborescence	Désigne l'organisation logique des différentes pages du site internet. En découle les principes de navigation et d'accès à l'information sur le site.
B2B	Business to Business, site de commerce électronique s'adressant aux commerces entre les entreprises.
B2C	Business to Consumer, site de commerce s'adressant aux consommateurs.
Backlink (lien retour)	Aussi appelé lien entrant, lien arrivant, lien externe ou lien retour, le backlink est un lien hypertexte qui permet d'envoyer un internaute d'un site web X vers un site web Y. Les robots de crawl des moteurs de recherche utilisent les backlinks pour explorer le web, découvrir de nouvelles pages et trouver des liens entre des sites.
Balises META	Les balises métas sont nombreuses et presque aussi anciennes que le Web, elles fournissent des méta -données au navigateur, c'est-à-dire des informations au sujet de la page en question. Les balises meta sont normalement invisibles dans le navigateur de l'internaute. Certaines sont importantes pour le SEO, d'autres sont obsolètes ou n'ont jamais eu aucun impact en référencement naturel... Une balise meta se trouve toujours dans la partie <HEAD> d'un code source et se présente sous la forme suivante : <code><meta name="[nom de la balise]" content="[contenu de la balise]"></code>
Balise Meta description	La balise meta-description fournie au navigateur la description de la page en question. Elle correspond au texte qui s'affiche en-dessous de votre url dans les moteurs de recherches.

Bandé passante (bandwidth)	La bande passante correspond à la capacité allouée au transfert de données permettant l'affichage de votre site aux visiteurs. Plus elle est large, plus vous pouvez accueillir de visiteurs. Sur Internet, elle correspond au débit maximal du tuyau qu'empruntent les données que vous consultez. Elle se partage entre les utilisateurs utilisant le même « tuyau », d'où des ralentissements aux heures de pointe.
Bannière	Sur un site Web, une bannière est un espace destiné à transmettre un message publicitaire, le plus souvent cliquable et animé.
Baseline	C'est une ligne de texte généralement située en-dessous du logo du site et écrite dans une taille de police plus petite, il s'agit en quelque sorte de la « signature » du logo qui la précède.
Cache (fichiers temporaires)	C'est la copie locale temporaire d'informations distantes destinée à accélérer les nouveaux accès à ces données.
Captcha	C'est un système anti-spam sous forme d'une fenêtre qui apparaît avec un code crypté que l'on doit réécrire. Cette technique est utilisée par sécurité anti-robot.
Charte graphique	La charte graphique désigne les exigences graphiques/visuelles devant composer l'identité visuelle d'un site lors de sa création.
Back-Office / CMS (Content Management System)	Le CMS « Content Management System » en anglais, ou le Back-Office, sont les expressions qui désignent la partie administrative d'un site Web. C'est un système de gestion de contenu qui permet, entre autres, de concevoir et mettre à jour des sites dynamiques. Il est accessible par un mot de passe sur le Web sans avoir de connaissance en programmation.
Code Source	Le code source est un ensemble d'instructions écrites dans un langage de programmation informatique de haut niveau, compréhensible par un être humain entraîné, permettant d'obtenir un programme ou une page pour un ordinateur.
Cookie	C'est un petit fichier texte stocké sur l'ordinateur du visiteur. Lors d'un site web, le navigateur du visiteur crée un cookie. Ce fichier permet de stocker des données pour une authentification, une session (maintenance d'état), et pour stocker une information spécifique sur l'utilisateur, comme les préférences d'un site ou le contenu d'un panier d'achat électronique.



CSS (Feuilles de style en cascade)	Acronyme de "Cascading Style Sheets", le CSS est un langage informatique qui permet de mettre en forme des documents HTML (langage de mise en forme le plus couramment utilisé pour la création de pages Web) et XML (langage informatique qui permet, entre autres, d'enregistrer des données textuelles).
Design d'interaction	C'est l'art d'inciter ou de persuader graphiquement le visiteur à interagir.
DNS	C'est un service permettant de traduire un nom de domaine en informations de plusieurs types qui y sont associées, notamment en adresses IP de la machine portant ce nom. Vous saisissez une URL sur votre navigateur, les DNS indiquent l'adresse IP correspondante et vous connectez avec l'ordinateur hébergeant le service recherché. Il s'agit d'un réseau de serveurs liés les uns aux autres.
Duplicate content	Le Contenu Dupliqué désigne plusieurs contenus identiques ou similaires sur deux ou plusieurs pages web différentes, sur le même site (duplicate content intrasite) ou sur des sites différents (duplicate content intersite). Cela ne génère pas de pénalité de la part de Google, mais un seul des contenus obtiendra une visibilité sur le moteur.
E-Réputation	L'e-réputation est l'opinion commune (<i>informations, avis, échanges, commentaires, rumeurs...</i>) sur le Web d'une entité ou d'une personne physique. Elle correspond à l'image que les internautes se font de cette marque ou de cette personne
Ergonomie	Un site ergonomique est un site qui conduit le plus rapidement le visiteur vers l'information qu'il recherche, qui répond efficacement à ses attentes et lui offre un confort de navigation.
Erreur 404	L'erreur 404 est un code d'erreur dans le protocole HTTP1. Ce code est renvoyé par un serveur HTTP pour indiquer que la ressource demandée n'existe pas. Certains navigateurs web affichent alors le message « 404 File Not Found » à destination de l'internaute.
Favicon (Image exportée au format .ico)	Contraction des mots anglais "favorite" et "icon", le favicon est un petit logo visible à gauche de la barre de votre navigateur Web. Il permet d'identifier votre site plus facilement et d'y associer une image représentative de votre activité.
Flash	Il s'agit d'une technologie permettant de créer des contenus animés, des effets 3D ou encore des objets interactifs.
Hashtag (ou #)	Un Hashtag qui est représenté par l'utilisation d'un # est un moyen de regrouper des posts (par exemple des tweets sur Twitter) traitant du même sujet.
Header	Le header désigne l'en-tête d'un site, la partie de code placée en haut de page.

Hébergement	Un hébergeur internet/web est une entreprise qui met à la disposition des internautes des sites web conçus et gérés par des tiers. La principale activité de l'hébergeur internet consiste à installer ses serveurs, à les sécuriser, à les tenir à jour en installant les mises à jour de sécurité pour éviter les attaques malveillantes, à les réparer en cas de panne, à y installer les technologies logicielles souhaitées par les clients ou qu'il souhaite leur offrir.
HTML	C'est le format de données conçu pour représenter les pages web. C'est un langage de balisage qui permet d'écrire de l'hypertexte, d'où son nom. L'HTML permet également de structurer sémantiquement et de mettre en forme le contenu des pages, d'inclure des ressources multimédias dont des images, des formulaires de saisie, et des éléments programmables.
Javascript	JavaScript est un langage de programmation de scripts principalement utilisé dans les pages web interactives mais aussi côté serveur.

Méta données	C'est un type de donnée qui permet de caractériser et structurer des ressources numériques, telles que celles contenues dans une page web. Dans le cadre d'un site internet et de son référencement. la Métadonnée, aussi appeler Meta data, est une balises HTML situés dans une page web pour signaler en autre le titre, la description, les mots-clés relatifs à cette page. Ces données sont utiles dans le cadre du référencement sur certain moteurs de recherche et facilitent la recherche et la manipulation d'instances de données particulières. Dans les pages Web, elles peuvent s'avérer extrêmement utiles : elles décrivent les contenus des pages et incluent des mots-clés afférents. Elles prennent souvent la forme de balises META. Les moteurs de recherche affichent souvent dans les résultats les métadonnées qui décrivent la page Web et la résument. Ils les analysent souvent pour décider de la pertinence d'une page.
Modérateur	Un modérateur est une personne chargée de vérifier la bonne tenue éditoriale d'un forum de discussions ou d'un compte de réseau social.
NAS	Un NAS (Network Attached Storage ou Stockage Relié au Réseau) est un système de stockage, un peu comme un disque dur mais connecté et partageable sur un réseau. Le NAS convient à différents usages : sauvegarde de données, partage de fichiers, ...
Netlinking	Le netlinking est la popularité d'un site :

	<p>Google fait autant confiance à ce que les autres pensent de vous qu'à ce qu'il pense lui-même de vous : Ainsi, il regardera le nombre de sites qui effectuent un lien vers le vôtre, synonyme de pertinence à ses yeux.</p> <p>Exemple : Si votre concurrent a 2500 liens et votre site seulement 120. Google pourra déterminer le site de votre concurrent plus pertinent que le vôtre. <i>La réalité est plus complexe que cela puisque la qualité des liens est d'autant prise en compte que le nombre de ceux-ci.</i></p>
Plugin (extension)	Cet outil permet d'ajouter des fonctions supplémentaires à un logiciel principal. On le qualifiera aussi de module d'extension ou add-on. Un plugin ne peut pas fonctionner seul, il est entièrement dépendant de son logiciel hôte.
Redirection de domaine	La redirection d'URL est une technique permettant à une page web d'être disponible sous plusieurs URL. Le même site s'affiche en tapant plusieurs adresses différentes. Ceci est utiles si quelqu'un veut avoir un nom de domaine en plusieurs extension.
Responsive design	C'est le fait de concevoir un site Web afin qu'il s'adapte automatiquement sur tout type de support : PC, tablette, smartphone, etc.
Search Console	La Search Console est l'interface proposée par Google pour donner des indications techniques aux webmasters désireux de mieux optimiser leur site web pour le moteur de recherche. Gratuite, elle propose de nombreuses fonctionnalités de suivi et d'analyse de la présence du site sur Google.
Serveur	Un serveur est un ordinateur tenant le rôle de serveur informatique sur lequel fonctionne un logiciel, souvent lié à un ensemble de serveurs permettant le fonctionnement d'une application web. Un serveur Web fait fonctionner plusieurs logiciels fonctionnant en parallèle.
SSL	Le SSL (de l'anglais Secure Sockets Layer) est un protocole de sécurisation des échanges sur Internet. On reconnaît qu'une transaction est chiffrée, soit sécurisée, lorsqu'une clé ou un cadenas fermé s'affiche dans un coin inférieur de l'écran ainsi qu'à gauche dans la barre d'adresse, cette adresse s'affiche d'ailleurs en vert la plupart du temps. L'adresse sécurisée SSL commence par https.
Taux de rebond	Le taux de rebond est un indicateur sur le web permettant généralement de qualifier une page web. Il représente le pourcentage d'internaute qui arrivent sur une page et en repartent aussitôt. Cet indicateur permet notamment de qualifier l'intérêt que les visiteurs accordent à la page qu'ils visitent.
Template	Aussi appelé gabarit ou modèle (graphique), il permet de construire visuellement une page Web. Il facilite grandement la tâche des développeurs pour la conception de logiciels ou la présentation de données.



URL	Une URL est couramment appelée adresse web. Cet acronyme issu de l'anglais qui veut dire <i>Uniform Resource Locator</i> . Cette adresse web sert à désigner une page web, une image, un fichier sonore, une animation, un fichier, ...
Webdesign	C'est l'étape de conception visuelle d'un site Web. Il consiste à structurer les éléments graphiques du site : arborescence, création de la charte graphique, structure des contenus, de la navigation, production des éléments pour intégration, etc.
Webdesigner	Le webdesigner est bien sûr la personne en charge du webdesign. C'est celui qui crée le site Web. A ne pas confondre avec le webmaster, qui, lui, est la personne chargée de mettre à jour le site.
Widget	Un widget est une extension technique d'une ou plusieurs fonctionnalités de votre site, permettant ainsi un enrichissement visuel et fonctionnel. Par principe un widget est "prêt à l'emploi" et intégrable de façon autonome. Il existe de nombreux widgets qui peuvent prendre la forme d'un popup, d'un bouton ou toute autre forme et donnant accès à des fonctionnalités ou contenus interactifs.
Wireframe	Wireframe est un terme utilisé en webdesign. C'est un schéma simplifié d'une page web ou d'un site web. Ce schéma est utilisé lors des étapes préliminaires à la conception d'une interface web.